PEMROGRAMAN WEB

E Kanker



Disusun Oleh:

Nama : Severianus Kolo NIM : 18111022

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA TAHUN 2023**

# BAB I

**LATAR BELAKANG**

Kanker merupakan salah satu penyakit yang menjadi momok bagi banyak orang. Penyakit ini mematikan dan bisa menyerang siapa saja tanpa pandang bulu. Berdasarkan data dari Globocan 2020, diperkirakan terdapat 19,3 juta kasus baru kanker di seluruh dunia dan 10 juta orang meninggal dunia akibat penyakit ini. Di Indonesia sendiri, kanker menempati peringkat kedua penyakit yang menyebabkan kematian setelah penyakit jantung.

Meskipun penelitian dan pengobatan kanker terus berkembang, namun tingkat kesembuhan masih belum optimal dan biaya pengobatan yang tinggi membuat kanker menjadi masalah kesehatan yang kompleks. Oleh karena itu, dibutuhkan upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kanker dan pentingnya deteksi dini.

Pentingnya Masalah

Masalah kanker sangat penting untuk dibahas karena setiap tahunnya terjadi peningkatan kasus baru dan kematian akibat penyakit ini. Tingkat kesadaran masyarakat tentang kanker dan deteksi dini juga masih rendah. Hal ini menyebabkan banyak kasus kanker yang terdeteksi pada stadium lanjut dan sulit diobati.

Menurut data dari International Agency for Research on Cancer (IARC), 30-50% kasus kanker dapat dicegah dengan melakukan perubahan gaya hidup sehat seperti berhenti merokok, menghindari alkohol, menjaga berat badan, dan melakukan aktivitas fisik. Selain itu, deteksi dini juga sangat penting untuk meningkatkan kesempatan penyembuhan dan mengurangi biaya pengobatan.

Usulan Gagasan atau Solusi

Dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kanker dan pentingnya deteksi dini, dibutuhkan sebuah web kanker yang menyediakan informasi tentang jenis-jenis kanker, gejala, deteksi dini, pengobatan, dan gaya hidup sehat yang dapat mencegah kanker. Web ini dapat diakses oleh siapa saja dan memuat informasi yang mudah dipahami dan akurat.

Selain itu, web ini juga dapat menyediakan forum diskusi untuk mempertemukan para pasien kanker dan keluarga yang ingin berbagi pengalaman dan memberikan dukungan satu sama lain. Hal ini dapat membantu pasien kanker merasa lebih termotivasi dan bersemangat dalam menghadapi penyakitnya.

Dalam upaya menggalakkan deteksi dini, web ini dapat memuat informasi tentang program skrining kanker yang tersedia di masing-masing daerah, serta tips-tips untuk melakukan deteksi dini kanker secara mandiri.

Dengan adanya web kanker yang lengkap dan mudah diakses, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kanker dan pentingnya deteksi dini, serta membantu para pasien kanker dalam menghadapi penyakitnya dengan lebih baik.

# BAB II PERANCANGAN SISTEM

* 1. **Analisis Kebutuhan Bisnis**

Pengembangan sebuah situs web kanker harus didasarkan pada analisis yang matang terhadap kebutuhan bisnis atau organisasi yang akan memanfaatkannya. Analisis kebutuhan bisnis harus mengidentifikasi dan mendefinisikan tujuan utama pengembangan situs web kanker, serta segala aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam membangun situs web tersebut.

berapa kebutuhan bisnis yang mungkin perlu dipertimbangkan dalam pengembangan situs web kanker antara lain:

Tujuan situs web kanker: Mengidentifikasi tujuan utama pembuatan situs web kanker, seperti untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kanker, memberikan informasi tentang kanker, atau mempromosikan layanan kesehatan terkait kanker.

Target audiens: Mengidentifikasi siapa target audiens situs web kanker, seperti pasien kanker, keluarga pasien kanker, atau tenaga medis.

Fitur dan fungsi: Mendefinisikan fitur dan fungsi situs web kanker, seperti halaman informasi, forum diskusi, kalkulator risiko kanker, atau daftar penyedia layanan kesehatan terkait kanker.

Konten: Menentukan jenis konten yang akan tersedia di situs web kanker, seperti artikel tentang kanker, informasi tentang pencegahan kanker, atau informasi tentang layanan kesehatan terkait kanker.

Desain: Menentukan desain visual dan tata letak situs web kanker yang akan dibangun.

Keamanan dan privasi: Menentukan kebijakan privasi dan tingkat keamanan yang diperlukan untuk melindungi data pribadi pengguna situs web kanker.

Ketersediaan dan kinerja: Menentukan tingkat ketersediaan dan kinerja yang diinginkan untuk situs web kanker.

Dengan melakukan analisis kebutuhan bisnis yang cermat, organisasi dapat memastikan bahwa situs web kanker yang dibangun dapat memenuhi tujuan utama dan kebutuhan pengguna, sehingga memberikan manfaat yang maksimal bagi semua pihak yang terkait

# Analisis Kebutuhan Pengguna

Berikut ini adalah beberapa kebutuhan umum yang dapat ditemukan pada pengguna situs web kanker:

Informasi Medis: Banyak pengguna situs web kanker mencari informasi medis tentang jenis kanker yang mereka alami, termasuk gejala, diagnosis, dan opsi pengobatan. Oleh karena itu, situs web kanker harus menyediakan informasi medis terperinci dan mudah dipahami yang dapat membantu pengguna memahami kondisi mereka dan membuat keputusan yang tepat mengenai pengobatan.

Dukungan Emosional: Setelah menerima diagnosis kanker, banyak orang membutuhkan dukungan emosional. Situs web kanker dapat memberikan dukungan melalui forum online, kelompok dukungan, atau panduan dukungan emosional.

Sumber Daya Lokal: Banyak pengguna situs web kanker mencari sumber daya lokal, seperti tempat perawatan, dokter, atau program dukungan yang tersedia di wilayah mereka. Oleh karena itu, situs web kanker harus memberikan sumber daya lokal yang mudah ditemukan dan berguna bagi pengguna.

Informasi Penelitian: Beberapa pengguna situs web kanker tertarik pada penelitian terbaru tentang kanker, terutama dalam hal pengembangan obat baru atau terapi eksperimental. Situs web kanker dapat menyediakan informasi tentang penelitian terbaru dan cara untuk berpartisipasi dalam uji klinis.

Pendidikan Pencegahan: Selain informasi tentang pengobatan, situs web kanker juga dapat memberikan edukasi tentang pencegahan kanker. Hal ini dapat membantu pengguna memahami bagaimana mencegah kanker atau mendeteksinya pada tahap awal.

Dalam menyediakan kebutuhan-kebutuhan di atas, situs web kanker harus mudah diakses, mudah dinavigasi, dan ramah pengguna. Selain itu, situs web harus dapat menyediakan informasi yang akurat, terpercaya, dan terbaru.

# BAB III PROSES BISNIS

Bisnis web kanker adalah bisnis yang menyediakan informasi, dukungan, dan layanan terkait kanker melalui platform web atau internet. Bisnis web kanker dapat berupa situs web, aplikasi seluler, forum diskusi, atau media sosial. Berikut adalah beberapa tahapan atau proses yang umumnya dilakukan dalam menjalankan bisnis web kanker:

Penentuan tujuan: Menentukan tujuan bisnis web kanker, seperti menyediakan informasi kanker yang akurat dan terbaru, menyediakan layanan dukungan dan konseling, atau menghubungkan pasien kanker dengan ahli medis atau komunitas yang relevan.

Riset pasar: Melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan dan keinginan target pasar. Hal ini dapat dilakukan melalui survei online, wawancara, atau pengamatan langsung terhadap pasien kanker dan keluarga mereka.

Pengembangan situs web atau aplikasi: Membuat dan mengembangkan situs web atau aplikasi yang mudah digunakan dan menarik bagi pengguna. Hal ini meliputi desain situs web, pengembangan fitur dan fungsi, serta pengoptimalan mesin pencari untuk meningkatkan visibilitas situs web.

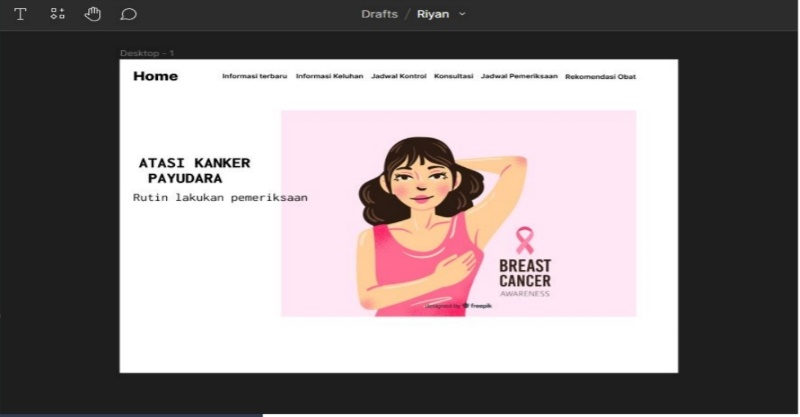
Konten: Menyediakan konten berkualitas tinggi dan akurat tentang kanker, termasuk informasi terbaru tentang diagnosis, pengobatan, dan manajemen gejala. Konten ini dapat disusun oleh tim medis profesional atau ahli kanker terkemuka.

Pemasaran: Mempromosikan bisnis web kanker melalui iklan online, media sosial, kampanye email, atau strategi pemasaran konten. Tujuan pemasaran adalah untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bisnis web kanker.

Analisis dan evaluasi: Melakukan analisis dan evaluasi terhadap performa bisnis web kanker, seperti jumlah pengunjung, konversi, dan tingkat kepuasan pengguna. Hal ini dapat membantu dalam mengidentifikasi kesempatan perbaikan dan meningkatkan kinerja bisnis web kanker.

.

# BAB IV HASIL



Secara umum, alur kerja dapat dijelaskan sebagai berikut:

* Masuk ke Website/Platform: Pengguna akan masuk ke website/platform melalui alamat web atau link yang telah disediakan.
* Mencari Informasi: Pengguna akan mencari informasi yang dibutuhkan terkait kanker. Informasi tersebut dapat berupa jenis kanker, gejala, penyebab, dan metode pengobatan.
* Memilih Kategori: Jika website/platform memiliki beberapa kategori, pengguna akan memilih kategori yang relevan dengan informasi yang dicari.
* Membaca Informasi: Pengguna akan membaca informasi yang telah disediakan di website/platform. Informasi tersebut dapat berupa artikel, video, atau infografis.
* Bertanya: Jika pengguna memiliki pertanyaan terkait kanker, mereka dapat mengajukan pertanyaan melalui fitur komentar atau formulir kontak yang disediakan.
* Mengakses Layanan: Jika website/platform memiliki layanan seperti konsultasi dokter atau grup dukungan, pengguna dapat mengakses layanan tersebut.
* Memberikan Ulasan: Setelah pengguna menggunakan website/platform, pengguna dapat memberikan ulasan atau feedback mengenai pengalaman mereka menggunakan website/platform.
* Keluar dari Website/Platform: Pengguna akan keluar dari website/platform setelah mereka mendapatkan informasi atau menyelesaikan layanan yang disediakan.

Link Github: